



الجامعة الأردنية

مركز الاعتماد وضمان الجودة

مخطط المادة الدراسية

1.	اسم المادة	مبادئ الاقتصاد الجزئي
2.	رقم المادة	5203110
3.	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	3
	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	3
4.	المتطلبات السابقة/المتطلبات المتزامنة	لا يوجد
5.	اسم البرنامج	ادارة المخاطر و التأمين
6.	رقم البرنامج	03
7.	اسم الجامعة	الجامعة الاردنية
8.	الكلية	الادارة و التمويل
9.	القسم	ادارة المخاطر و التأمين
10.	مستوى المادة	4
11.	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	الاول 2016/2015
12.	الدرجة العلمية للبرنامج	بكالوريوس
13.	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة	لا يوجد
14.	لغة التدريس	الانجليزية
15.	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	الفصل الثاني 2011 - تحديث سنوي

16. منسق المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.

المدرس : د. محمد صالح, 384, 12:30 - 2 ث ر ، 9- 10 ح ث خ

, 0797370073 , mohsaleh1966@yahoo.com

17. مدرسو المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.

المدرس : د. محمد صالح , 384 , 12:30 - 2 ث ر ، 9- 10 ح ث خ

, 0797370073 , mohsaleh1966@yahoo.com

18. وصف المادة

كما هو مذكور في الخطة الدراسية المعتمدة.

تعتبر هذه المادة تحليلية حيث تغطي الافكار الاساسية لمفاهيم الندرة , الفرصة البديلة , السوق , الاسعار , الادوات التحليلية في الاقتصاد الجزئي فيما يتعلق بالمستهلك , المنتج . كما تتناول المادة نظريات التكلفة و هيكل السوق في ظل التنافس التام , الاحتكار , التنافس الاحتكاري , و احتكار القلة .

19. أهداف تدريس المادة ونتائجها

أ- الأهداف

1- عرض مبادئ الاقتصاد الجزئي في اطار الاقتصاديات الحالية

2-بناء و تطوير المعرفة الضرورية لفهم المتغيرات الاقتصادية

ب- نتائج التعلّم: يتوقع من الطالب عند إنهاء المادة أن يكون قادراً على...

1- التعامل مع المسائل الاقتصادية الجوهرية مثل الندرة , الفرص البديلة , النظام الاقتصادي

2- التخطيط العقلاني في استخدام الموارد المحدودة في الاستهلاك

3-تضمين المتغيرات السوقية في قرارات الاستهلاك والانتاج

4-الاستخدام الامثل للمواد في عملية الانتاج

5-ادراك مفهوم هيكل السوق و اثره على المستهلكين , المنتجين , و البيئة الاقتصادية بشكل عام

20. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها

المحتوى	الأسبوع	المدرّس	نتائج التعلّم المتحققة	أساليب التقييم	المراجع
الاقتصاد- المشكلات الجوهرية	3-1	د. محمد صالح	1	امتحانات + وظائف	The Economy Today, 12 th edition by Bradley R. Schiller, McGraw-Hill.
العرض و الطلب	6-4	د. محمد صالح	2	امتحانات + وظائف	The Economy Today, 12 th edition by Bradley R. Schiller, McGraw-Hill.
الطلب الاسهلاكي	9-7	د. محمد صالح	3	امتحانات + وظائف	The Economy Today, 12 th edition by Bradley R. Schiller, McGraw-Hill.
تكاليف الانتاج	11-10	د. محمد صالح	4	امتحانات + وظائف	The Economy Today, 12 th edition by Bradley R. Schiller, McGraw-Hill.
هيكل السوق	16-12	د. محمد صالح	5	امتحانات + وظائف	The Economy Today, 12 th edition by Bradley R. Schiller, McGraw-Hill.

21. النشاطات والاستراتيجيات التدريسية

يتم تطوير نتائج التعلم المستهدفة من خلال النشاطات والاستراتيجيات التدريسية التالية:

- 1- العرض المنطقي للنظرية الاقتصادية
- 2- عرض الجانب العملي من حل بعض الحالات الدراسية
- 3- استخدام الرسم في حل بعض المسائل الاقتصادية

22. أساليب التقييم ومتطلبات المادة

يتم إثبات تحقق نتائج التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:

- 1- امتحانات قصيرة و طويلة
- 2- وظائف بيتية قصيرة
- 3- حل مسائل خلال المحاضرة من قبل الطلبة

23. السياسات المتبعة بالمادة

أ- سياسة الحضور والغياب: (حسب نظام و تعليمات الجامعة الاردنية)

ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد: (حسب نظام و تعليمات الجامعة الاردنية)

ج- إجراءات السلامة والصحة: (حسب نظام و تعليمات الجامعة الاردنية)

د- الغش والخروج عن النظام الصفي: (حسب نظام و تعليمات الجامعة الاردنية)

هـ- إعطاء الدرجات: (حسب نظام و تعليمات الجامعة الاردنية)

و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة: (حسب نظام و تعليمات الجامعة الاردنية)

24. المعدات والأجهزة المطلوبة

25. المراجع

أ- الكتب المقررة، والقراءات التي يجب على الطالب تغطيتها للموضوعات المختلفة للمادة.

The Economy Today, 12th edition by Bradley R. Schiller, McGraw-Hill.
Principles of Economics, 3rd edition, by N. Gregory Mankiw, Thomson.

ب- الكتب الموصى بها، وغيرها من المواد التعليمية.

Principles of Economics, 3rd edition, by N. Gregory Mankiw, Thomson.

Mathematics for Economics and Business
By: Ian Jaques 6th Edition , Prentice Hall publishers(ISBN:0-273-72228-X)

26. معلومات إضافية

اسم منسق المادة: _____ التوقيع: _____ التاريخ: _____

مقرر لجنة الخطة/ القسم: _____ التوقيع _____

رئيس القسم: _____ التوقيع _____

مقرر لجنة الخطة/ الكلية: _____ التوقيع _____

العميد: _____ التوقيع _____

نسخة إلى:

رئيس القسم

مساعد العميد لضمان الجودة

ملف المادة